

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง 2559)Department of Business Administration**ชื่อหลักสูตร/Program's Name**

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

English : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

ชื่อปริญญา/Degree's Name

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)

Full Name : Bachelor of Business Administration (Business Administration)

Abbreviated Name : B.B.A. (Business Administration)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	38
1.1) กลุ่มอัลกุรอานและศาสนศึกษา	8
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	15
1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3
1.4) กลุ่มวิชาภาษา	12
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88
2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	55
2.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก	27
2.3) กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	132

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 38 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มอัลกุรอานและศาสนศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บังคับเรียน 8 หน่วยกิต		
GE2100-101	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 1 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 1)	1(0-2-1)
GE2100-102	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 2)	1(0-2-1)
GE2100-103	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 3)	1(0-2-1)
GE2100-104	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 4 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 4)	1(0-2-1)
GE2100-105	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 5 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 5)	1(0-2-1)
GE2100-106	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 6 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 6)	1(0-2-1)
GE2100-107	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 7 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 7)	1(0-2-1)
GE2100-108	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 8 (Al-Qur'an for Quality of Life Development 8)	1(0-2-1)
รายวิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างศาสนิก		
GE2100-109	ศาสนศึกษา (Religions Studies)	2(2-0-4)
GE2100-110	บทบาทศาสนาในสังคม (Role of Religion in Society)	2(2-0-4)
GE2100-111	ศาสนาและวัฒนธรรม (Religion and Culture)	2(2-0-4)
GE2100-112	ศาสนาในกลุ่มประเทศอาเซียน (Religions in ASEAN)	2(2-0-4)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บังคับเรียน 15 หน่วยกิต		
GE2100-201	อิสลามและวิถีการดำเนินชีวิต (Islam and the Way of Life)	3(3-0-6)
GE2400-202	ทักษะการเรียนรู้และการศึกษาค้นคว้า (Study Skills and Research)	3(3-0-6)
GE2100-203	การสื่อสารและการเผยแผ่ในอิสลาม (Communication and Dakwah in Islam)	3(3-0-6)
GE2100-204	นักคิดมุสลิม และกลุ่มฟื้นฟูอิสลาม (Muslim Thinkers and Tajdid Movement)	3(3-0-6)

GE2100-205	สันติศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
------------	----------------------------	----------

1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เลือกเรียน 3 หน่วยกิต		
GE2300-301	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Technology)	3(2-2-5)
GE2300-302	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับมนุษย์ (Sciences Technology and Humans)	3(3-0-6)
GE2300-303	อิสลามกับวิทยาศาสตร์ (Islam and Science)	3(3-0-6)
GE2300-304	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
GE2300-305	สถิติทั่วไป (General statistics)	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บังคับเรียน 12 หน่วยกิต		
GE2200-403	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)
GE2200-408	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน (Malay in Daily Life)	3(2-2-5)
GE2200-410	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English in Daily Life)	3(2-2-5)
GE2200-411	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for communication)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาเอก

2.1.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 55 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2206-101	หลักการบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-102	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
BA2206-103	หลักการบัญชี 1	3 (2-2-5)
BA2206-104	หลักการบัญชี 2	3 (2-2-5)
BA2206-105	หลักการเงิน	3 (3-0-6)
BA2206-106	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
BA2206-107	จริยธรรมธุรกิจในอิสลาม	3 (3-0-6)
BA2206-108	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-109	ภาษาอังกฤษธุรกิจมีอาชีพ	3 (3-0-6)
BA2206-110	ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
BA2206-111	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-112	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)
BA2206-113	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-114	พฤติกรรมองค์กรการ	3 (3-0-6)

BA2206-115	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
BA2206-116	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA2206-117	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน ธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)
BA2206-118	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-119	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (1-0-2)

2..1.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2206-201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
BA2206-202	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
BA2206-203	อิสลามกับการตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
BA2206-204	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-205	การบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
BA2206-206	การบริหารความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
BA2206-207	การจัดการความรู้	3 (3-0-6)
BA2206-208	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	3 (3-0-6)
BA2206-301	ทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-302	สภาพแวดล้อมและกฎระเบียบทาง ธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-303	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-304	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-305	การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-306	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)
BA2206-307	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)
BA2206-308	การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
BA2206-309	การวิเคราะห์และออกแบบ กระบวนการในระบบธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-310	การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์เพื่องาน ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-311	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-312	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
BA2206-313	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์ เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-314	การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-315	ความรู้เบื้องต้นในการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-316	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA2206-401	การบริหารการตลาด	3 (3-0-6)
BA2206-402	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)

BA2206-403	การบริหารการขาย	3 (3-0-6)
BA2206-404	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
BA2206-405	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
BA2206-406	การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	3 (3-0-6)
BA2206-407	การตลาดโลก	3 (3-0-6)
BA2206-408	สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด	3 (3-0-6)
BA2206-501	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ ประกอบการ	3 (3-0-6)
BA2206-601	การบริหารการค้าปลีกและค้าส่ง	3 (3-0-6)
BA2206-602	ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน	3 (3-0-6)
BA2206-701	ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 2	3 (3-0-6)

2..1.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2206-801	สหกิจศึกษา	6 (0-18-0)
BA2206-802	โครงการพิเศษสำหรับบริหารธุรกิจ	6 (0-18-0)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฟาฏอนี รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ในประเทศและต่างประเทศ ที่ได้ลงนาม MoU หรือ MoA หรือที่มหาวิทยาลัยฟาฏอนีได้อนุมัติ

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาที่ต้องการเลือกเรียนวิชาโทบริหารธุรกิจต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับจำนวน 6 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2206-101	หลักการบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-118	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน ธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)
วิชาโทเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
BA2206-109	ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
BA2206-114	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)
BA2206-115	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
BA2206-401	การบริหารการตลาด	3 (3-0-6)
BA2206-402	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
BA2206-601	การบริหารการค้าปลีกและค้าส่ง	3 (3-0-6)

แผนการเรียนปกติ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-101	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 1	1 (0-2-1)
GE2100-201	อิสลามและวิถีการดำเนินชีวิต	3 (3-0-6)
GE2400-202	ทักษะการเรียนรู้และการศึกษาค้นคว้า	3 (3-0-6)
GE2200-410	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-101	หลักการบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-106	จริยธรรมธุรกิจในอิสลาม	3 (3-0-6)
รวม		16

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-102	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2	1 (0-2-1)
GE2100-203	การสื่อสารและการเผยแพร่ในอิสลาม	3 (3-0-6)
GE2200-403	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก		
BA2206-103	หลักการบัญชี 1	3 (2-2-5)
BA2206-102	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
BA2206-109	ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
BA2206-111	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
รวม		19

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-103	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3	1(0-2-1)
GE2200-408	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-104	หลักการเงิน	3 (2-2-5)
BA2206-105	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
BA2206-110	หลักบัญชี2	3 (2-2-5)
BA2206-114	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเลือกเสรี		
XX xxxx-xxx	เลือกเสรี 1	3 (3-0-6)
รวม		19

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-104	อัลกุรอานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 4	1 (0-2-1)
GE2100-204	นักคิดมุสลิม และกลุ่มฟื้นฟูอิสลาม	3 (3-0-6)
GE2200-411	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
GE2300-xxx	เลือกวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3 (x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-112	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)
BA2206-113	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA2206-115	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
รวม		19

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-105	อัลกอริธึมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 5	1(0-2-1)
GE2100-205	สันติศึกษา	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-107	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (2-2-5)
BA2206-116	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA2206-117	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก		
BA2206-xxx	เอกเลือก 1	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 2	3 (3-0-6)
รวม		19

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-106	อัลกอริธึมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต6	1(0-2-1)
GE2100-108	อัลกอริธึมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต8	1(0-2-1)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-108	ภาษาอังกฤษธุรกิจมีอาชีพ	3 (2-2-5)
BA2206-118	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-3-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก		
BA2206-xxx	เอกเลือก 3	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 4	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 5	3 (3-0-6)
รวม		17

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
GE2100-107	อัลกอริธึมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต7	1(0-2-1)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ		
BA2206-119	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (1-0-2)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก		
BA2206-xxx	เอกเลือก 6	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 7	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 8	3 (3-0-6)
BA2206-xxx	เอกเลือก 9	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกเสรี		
XXXXXX-XXX	เลือกเสรี 2	3(3-0-6)
รวม		17

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ ปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
BA2206-801	สหกิจศึกษา** หรือ	6 (0-18-0)
BA2206-802	โครงการพิเศษสำหรับบริหารธุรกิจ	6 (0-18-0)
รวม		6

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ

- | | | |
|------------|--|-----------|
| BA2206-101 | <p>หลักการบริหารธุรกิจ
(Principles of Business Administration)</p> <p>ศึกษาลักษณะพื้นฐานทางธุรกิจ รูปแบบการประกอบการทางธุรกิจในอิสลาม ประเภทของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ การซื้อและการควบคุม รวมถึงศึกษาหน้าที่หลักในการบริหารธุรกิจในด้านการบริหารการตลาด การบริหารการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารการเงิน ตลอดจนจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-102 | <p>หลักการตลาด
(Principles of Marketing)</p> <p>ศึกษาลักษณะ ความหมาย แนวคิด บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการตลาดจริยธรรมทางการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การเลือกตลาดเป้าหมาย การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การตลาดระดับโลก</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-103 | <p>หลักการบัญชี 1
(Principles of Accounting 1)</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี ความหมายของการบัญชีแม่บทของการบัญชีลักษณะของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ งบการเงิน การบันทึกรายการค้าในบัญชี ผังบัญชีรายการปรับปรุงและการจัดการทำงานการเงิน การจัดทำหมวดหมู่ต่างๆ ในงบดุลงบกำไรบัญชี กระจายทำการ การปิดบัญชีรายการปิดบัญชีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนและส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับบริษัทจำกัด</p> | 3 (2-2-5) |
| BA2206-104 | <p>หลักการบัญชี 2
(Principles of Accounting 2)</p> <p>ศึกษาการบัญชีสำหรับกิจการที่ซื้อขายสินค้า ระบบการบันทึกบัญชีสินค้าเมื่อสิ้นงวด (periodic inventory system) ระบบการบันทึกบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่อง (perpetual inventory system) เปรียบเทียบการบันทึกบัญชีตามระบบ periodic และ perpetual การคำนวณสินค้าคงเหลือและต้นทุนสินค้าที่ขายการเปรียบเทียบกำไรขั้นต้นและสินค้าคงเหลือในแต่ละวิธีการบัญชีสำหรับกิจการที่ผลิตสินค้าคงเหลือและต้นทุนสำหรับกิจการที่ผลิตสินค้า ต้นทุนการผลิตสินค้าสินค้าคงเหลือ การบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือการบันทึกบัญชีรายการต่างๆ ระบบบัญชีสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีแยกประเภทย่อยและบัญชีคุมยอด การขายสินค้าเชื่อ และการรับชำระหนี้ การซื้อสินค้าเชื่อ และการรับชำระหนี้การรับคืนและการส่งสินค้าคืน การออกแบบสมุดรายวันเฉพาะภาษีมูลค่าเพิ่ม และสมุดรายวันเฉพาะและระบบสารสนเทศทางการบัญชี</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-105 | <p>หลักการเงิน
(Principles of Finance)</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทของผู้บริหารการเงินธุรกิจ การวิเคราะห์ขั้นพื้นฐาน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งการจัดหาทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว นโยบายการลงทุน โครงสร้างของการลงทุน และนโยบายเงินปันผล</p> | 3 (2-2-5) |

- BA2206-106 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) 3 (3-0-6)
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคในเรื่องปัจจัยการผลิตพฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ รวมทั้งพฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเฟ้อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ
- BA2206-107 จริยธรรมธุรกิจในอิสลาม (Business Ethics in Islam) 3 (3-0-6)
 ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ในกรอบจริยธรรมอิสลาม ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ จริยธรรมด้านการอุปโภคบริโภค การผลิต การโฆษณาและการจำหน่าย ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม พฤติกรรมที่ต้องห้าม พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ การแก้ปัญหาและการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ
- BA2206-108 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Practical Business English) 3 (2-2-5)
 เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูล การสั่งซื้อสินค้าทางจดหมาย หรืออินเทอร์เน็ตและการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น
- BA2206-109 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ (Professional Business English) 3 (2-2-5)
 เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพเพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น
- BA2206-110 ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 1 (Islamic Jurisprudence in Business 1) 3 (3-0-6)
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของระบบมูอามาลาต (ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์) บทบัญญัติที่ว่าด้วยกรรมสิทธิ์ การอากัต (การตกลง) การซื้อขาย การซื้อขายแบบมูรอบาหะฮฺ (การขายเพิ่มกำไรที่รู้จักกัน) การซื้อขายแบบสะลัม (ซื้อขายล่วงหน้า) การซื้อขายแบบอัลตาวารุก อัลอิลคิตศนะฮฺ หนีสิน ดอกเบี้ยและวะดีอะฮฺ (การรับฝาก)
- BA2206-111 กฎหมายธุรกิจ (Business Law) 3 (3-0-6)
 ศึกษาถึงลักษณะของเอกเทศสัญญาบางเรื่องที่สำคัญๆในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่ได้ประกาศใช้ใหม่ที่สำคัญในบางเรื่อง เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา
- BA2206-112 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) 3 (2-2-5)
 ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาชีและข้อจำกัดของข้อมูลต่างๆ การจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด

- BA2206-113 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Statistics)
ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย
- BA2206-114 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
(Organization Behavior)
ศึกษาด้านพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวกับบุคคลและกลุ่ม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มในองค์การ ศึกษาความแตกต่างของบุคคลในแง่การเรียนรู้ การรับรู้การจูงใจ บุคลิกภาพ ทัศนคติ พฤติกรรมของกลุ่มในแง่กระบวนการทางสังคมบรรทัดฐาน อิทธิพลของกลุ่มในสังคมดิจิทัล และทัศนคติอิสลามเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางพฤติกรรมศาสตร์
- BA2206-115 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
(Human Resource Management)
ศึกษาความเป็นมาทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- BA2206-116 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
(Strategic Management)
ศึกษาการนำความรู้ในแขนงต่างๆ มาใช้ในการกำหนดนโยบายธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ซึ่งคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเงิน การตลาด การเมือง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี คู่แข่งขัน ตลอดจนวิธีการดำเนินงานของธุรกิจที่เป็นอยู่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและแนวทางเลือกทางด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อช่วยในการตัดสินใจ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงเนื้อหาจะเน้นกระบวนการจัดการกลยุทธ์ โดยเริ่มจากการวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระบบการควบคุมและการบริหารทรัพยากรต่างๆ
- BA2206-117 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship and New Ventures Formation)
ศึกษาภาวะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้าง การดำเนินงาน การตีราคา รูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ ทั้งนี้เน้นการริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองอย่างแท้จริง เพื่อเป็นการสร้างจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ
- BA2206-118 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Research Methodology in Business)
ศึกษาความหมายของการวิจัย การประยุกต์ทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อการวิจัยแนวคิด หลักการวิธีการและขั้นตอนในการทำวิจัย โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดปัญหาการวิจัยทบทวนวรรณกรรม กำหนดวัตถุประสงค์ ตั้งสมมติฐาน ออกแบบงานวิจัย การสร้างเครื่องมือ ปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ โดยการเสนอโครงการวิจัย รวบรวมข้อมูล เทคนิค การวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเขียนรายงานผลการวิจัย เพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ ทั้งระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพและเชิงประจักษ์ จรรยาบรรณของนักวิจัย

- BA2206-119 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (1-0-2)
(Pre-Cooperative Education)
ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วยกิจกรรม 5 ส วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการปฏิบัติงานและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

- BA2206-201 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)
(Management Information Systems)
ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดระบบสารสนเทศ อันจะเป็นประโยชน์ในการจัดการ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ การออกแบบ และองค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ และความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น บทบาทและหน้าที่ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์กร สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร และผลกระทบต่อสารสนเทศเพื่อการจัดการ รวมถึงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการตัดสินใจงานต่างๆ รวมถึงระบบสำนักงานอัตโนมัติด้วย
- BA2206-202 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
(The supply Chain Management and Logistics)
กระบวนการศึกษาความหมาย ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน แบบจำลองห่วงโซ่อุปทาน การรวมกลุ่มและแบบจำลองห่วงโซ่อุปทานสำหรับโครงการธุรกิจเดี่ยว การวางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารวัสดุ การควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่ง การออกแบบสินค้า การกระจายสินค้าและกระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลังเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- BA2206-203 อิสลามกับการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
(Islamic Marketing for Society and Environment)
ศึกษาแนวคิดอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจที่ยั่งยืนรวมทั้งศึกษาปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม การนำแนวคิดจากศาสตร์ต่าง ๆ เช่น นิเวศวิทยา เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ มาเป็นพื้นฐานในการสร้างแนวทางการตลาดที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ศึกษากลุ่มผู้บริโภคสีเขียว การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการทำธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมให้ดีขึ้นไปจนถึงแนวทางการประยุกต์ใช้หลักการตลาดมาประกอบกิจกรรมทางสังคมสำหรับองค์กรพัฒนาสังคมที่มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไร
- BA2206-204 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Managerial Negotiate)
ศึกษาแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคในการเจรจาต่อรองเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเจรจา โดยเนื้อหาครอบคลุมถึง การมองปัญหาจากมุมมองที่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านวัฒนธรรม บุคลิก และเพศในพฤติกรรม การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงและระดับความพอใจของความต้องการต่างๆ ของคู่เจรจา การนำเสนอทางเลือกและการแลกเปลี่ยน รวมถึงบทบาทของบุคคลที่สามในการแก้ปัญหา ทั้งนี้เน้นการอภิปรายจากสถานการณ์จริงและเกมการจำลองในปัญหาที่กำหนดให้

- BA2206-205 การบริหารความเสี่ยง
(Risk management) 3 (3-0-6)
ศึกษาหลักการพื้นฐานและสถานะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร การวัดและประเมินมูลค่าความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงาน กระบวนการจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- BA2206-206 การบริหารความขัดแย้ง
(Conflict Management) 3 (3-0-6)
การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง ลักษณะและธรรมชาติของความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง ผลกระทบของการขัดแย้งต่อการบริหาร กระบวนการของความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้ง ทักษะที่จำเป็นในการบริหารความขัดแย้ง การแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร และบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารต่อความขัดแย้ง
- BA2206-207 การจัดการความรู้
(Knowledge Management) 3 (3-0-6)
ทฤษฎีและกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้ การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการความรู้ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ระบบการจัดการความรู้และการประยุกต์ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ความรู้ ทฤษฎีวงจรการเรียนรู้สองระดับ ทฤษฎีปัญญา กรณีความสำเร็จของการจัดการความรู้
- BA2206-208 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน
(Leadership and Team Development) 3 (3-0-6)
ศึกษาถึงความหมายและรูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำในการสร้างแรงจูงใจและความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาทีมที่ดี ด้วยการสร้างบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงฝึกฝนทักษะและความสามารถในการเป็นผู้บริหารและผู้นำทีม เพื่อให้ผู้บริหารสามารถกำหนดแนวทาง และพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- BA2206-301 ทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ
(International Trade Theory and Business Policy) 3 (3-0-6)
ศึกษาทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออกเน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทย และประเทศต่างๆ เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง
- BA2206-302 สภาพแวดล้อมและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ
(Legal Environment in International Business) 3 (3-0-6)
ศึกษาโครงสร้างของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศสัญญาการค้า ผู้แทนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย การชำระเงินตามสัญญาการค้า การลงทุนในธุรกิจระหว่างประเทศการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจระหว่างประเทศและกฎระเบียบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงกฎระเบียบและเอกสารต่างๆที่ใช้ในการนำเข้า ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

- BA2206-303 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Marketing)
ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่กระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้าและการตกลงร่วมกันทางการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานระหว่างประเทศ
- BA2206-304 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Human Resource Management)
ศึกษาแนวคิดหลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของบริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตลอดจนปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม
- BA2206-305 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Strategy Management)
ศึกษาแนวทางในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรธุรกิจข้ามชาติหรือที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนกลยุทธ์ในระดับหน้าที่ ระดับหน่วยธุรกิจและระดับองค์การ การควบคุมและดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์กร
- BA2206-306 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3 (3-0-6)
(Export and Import Management)
ศึกษาการจัดการภายในองค์กรเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า การพัฒนาการค้ากับต่างชาติ กระบวนการและวิธีการส่งออกและนำเข้า ระเบียบ พิธีการศุลกากร หน้าที่และกิจกรรมของหน่วยงานบริการ
- BA2206-307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Entrepreneur in International Business)
ศึกษารูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศที่ดี โดยเรียนรู้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งรูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ การวางแผน การควบคุมองค์กร การพัฒนาองค์กรและการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ พร้อมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำแผนธุรกิจและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและบริษัทข้ามชาติ
- BA2206-308 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cross Cultural Management)
ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติเปรียบเทียบความต่างวัฒนธรรม การจัดการธุรกิจ และการสื่อสารในบริบทของการจัดการระดับโลก การจัดการความหลากหลายในสถานที่ทำงาน การดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน
- BA2206-309 การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการในระบบธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Process Analysis and Design)
ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบทางเลือก วิธีการพัฒนาระบบ กระบวนการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ความต้องการการศึกษาความเป็นไปได้ การใช้แผนภาพแสดงแบบจำลองเพื่อการสื่อสาร เอกสารความต้องการระบบและนำเสนอผลการวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบด้วยแบบจำลองต่างๆการออกแบบรายละเอียดซอฟต์แวร์ ได้แก่ การนำเข้า การแสดงผลการประมวลผลองค์ประกอบทางมนุษย์ในการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้การออกแบบข้อมูลการเก็บบันทึกข้อมูลและ

ฐานข้อมูล การสร้างซอฟต์แวร์ต้นแบบ การใช้แผนภาพแสดงแบบจำลองในการออกแบบเอกสารทางเทคนิคของการออกแบบ และการนำเสนอผลการออกแบบ

- BA2206-310 การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์เพื่องานทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Web Programming for Business Computer)
ศึกษาถึงแนวความคิดในการสร้างเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML หรือ DHTML ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติและความสามารถของคำสั่งต่างๆในภาษา HTML หรือ DHTML การออกแบบหน้าจอแสดงผลการเลือกและการใช้สื่อประสมรูปแบบต่างๆบนเว็บไซต์การใช้งาน Cascading Style Sheet (CSS) รวมถึงการนำผลงานขึ้นนำเสนอบนอินเทอร์เน็ต
- BA2206-311 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Data Communication and Computer Network)
ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสาร การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ
- BA2206-312 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
(Electronic Business Management)
ศึกษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับอินเทอร์เน็ต ประเภทของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต พฤติกรรมผู้บริโภคบนอินเทอร์เน็ต ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต เครื่องมือการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การเสนอขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต การรวมตัวของผู้จัดทำหน่วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น B2B และ B2C กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การสร้างตราสินค้าบนเว็บไซต์ การบริการลูกค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เทคนิค การเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมให้เป็นผู้ซื้อ การทำตลาดสายสัมพันธ์ด้วย E-mail และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการวิจัยลูกค้า
- BA2206-313 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Mobile Programming and Wireless Components in Business)
หลักการและกระบวนการเขียนประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่นำมาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์ไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ
- BA2206-314 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Database Management System for Business)
ศึกษาหลักสำคัญของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติของฐานข้อมูลภาษาเอสคิวแอล การสืบค้นและเครื่องมือช่วยการออกแบบฐานข้อมูลการสร้างแบบจำลอง การบูรณาการข้อมูล การทำนอร์มอลฟอร์มความมั่นคง การทำงานเวลาเดียวกัน
- BA2206-315 ความรู้เบื้องต้นในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Introduction to Computer Programming in Business)
ศึกษาแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริธึม การออกแบบอัลกอริธึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

- BA2206-316 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business Programming) 3 (3-0-6)
 ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมในเชิงลึก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ
- BA2206-401 การบริหารการตลาด (Marketing Management) 3 (3-0-6)
 ศึกษากลยุทธ์ในการตัดสินใจให้สอดคล้องกันระหว่างวัตถุประสงค์และทรัพยากรขององค์การกับโอกาสทางการตลาด โดยพิจารณากลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่รวมถึงกลยุทธ์การวางแผนทางด้านราคา และพัฒนาการจำหน่าย และกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการพิจารณาบทบาททั้งหมดของแผนการตลาด โดยประกอบด้วยกรณีศึกษา ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและการตลาดทั่วโลก
- BA2206-402 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) 3 (3-0-6)
 ศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมกลุ่มอ้างอิง และครอบครัว ที่มีผลต่อการตัดสินใจ รวมทั้งสิ่งจูงใจต่างๆ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติบุคลิกภาพ และค่านิยม แหล่งสารสนเทศที่มีผลในการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภคและการขยายตัวของนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามกฎหมาย
- BA2206-403 การบริหารการขาย (Sales Management) 3 (3-0-6)
 ศึกษาความสัมพันธ์และการจัดสายงานบริหารในองค์การด้านการขาย กระบวนการสรรหาคัดเลือก อบรม ตลอดจนการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจพนักงานขายในรูปแบบต่างๆ การจัดทำงบประมาณ การควบคุมค่าใช้จ่ายการขาย และการประเมินแผนการขาย การเลือกนโยบายการขายแบบต่างๆ การใช้เทคนิคและศิลปะในการบริหารพนักงานขาย
- BA2206-404 การตลาดบริการ (Marketing Services) 3 (3-0-6)
 ศึกษาความหมายธุรกิจบริการ ลักษณะขอบเขตและความสำคัญของธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ รูปแบบต่างๆ ของธุรกิจบริการขนส่ง การโทรคมนาคม การสื่อสารมวลชน การโรงแรม การตลาด ตลอดจนการประกันภัย เป็นต้น การวางแผนทางการตลาดของธุรกิจบริการ โดยกระบวนการบริหารการตลาด
- BA2206-405 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3 (3-0-6)
 ศึกษาความสำคัญขององค์ประกอบของการสื่อสาร ศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาดเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของธุรกิจ ภายใต้สภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เครื่องมือในการสื่อสารแบบบูรณาการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมถึงการทดสอบและประเมินผล
- BA2206-406 การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน (Marketing halal and communities products) 3 (3-0-6)
 ศึกษาแนวคิดและหลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายพฤติกรรมผู้บริโภคประเทศมุสลิม การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด โดยเน้นการประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- BA2206-407 การตลาดโลก (Global Marketing) 3 (3-0-6)
 ศึกษา วิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การวางแผนกลยุทธ์สำหรับ การตลาดระดับโลก การวิจัย การพัฒนา องค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาดระดับโลก

การตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด เพื่อตลาดระดับโลก การบริหารและควบคุมการตลาดโลก การประยุกต์ใช้กับสินค้าของประเทศไทย

- | | | |
|------------|---|-----------|
| BA2206-408 | <p>สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด
(Current Issues in Marketing)</p> <p>ศึกษาถึงหัวข้อข่าวสารทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจเพื่อวิเคราะห์อธิบายประเมินสถานการณ์และคาดคะเนโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-501 | <p>การเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
(Business Plan for Entrepreneur)</p> <p>ศึกษาวิธีการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจจริง</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-601 | <p>การบริหารการค้าปลีกและค้าส่ง
(Retailing and Wholesaling Management)</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของการค้าปลีก กลยุทธ์การจัดการร้านค้าปลีกให้ประสบความสำเร็จในประเด็นการเลือกทำเลที่ตั้ง การเลือกสินค้าเข้าร้าน การตั้งราคาสินค้า การจัดผังร้านค้า การออกแบบร้าน การส่งเสริมการขายและการสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันของธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับการค้าปลีก ลักษณะ และประเภทของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการค้าส่ง</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-602 | <p>ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน
(Non-Store Retail Business)</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน ซึ่งประกอบด้วยการตลาดทางตรง (Direct Marketing) โดยผ่านสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และการขายตรง (Direct Selling)</p> | 3 (3-0-6) |
| BA2206-701 | <p>ศาสนบัญญัติอิสลามเกี่ยวกับธุรกิจ 2
(Islamic Jurisprudence in Business 2)</p> <p>ศึกษาบทบัญญัติเกี่ยวกับการมูออรออะฮฺ (การร่วมลงทุน) มุซารอะฮฺ (การหุ้นส่วน) การประกัน การเช่า การเป็นตัวแทน กัฟฟาละฮฺ (การค้าประกัน) การจำนำ การโอนย้ายหนี้สิน การมุซาเราะอะฮฺ (การเพาะปลูก) และการมุซากอฮฺ (การรดน้ำ) และการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน</p> | 3 (3-0-6) |

กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

- | | | |
|------------|---|------------|
| BA2206-801 | <p>สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)</p> <p>ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานวิชาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการธุรกิจ และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการทำงานเมื่อสิ้นสุดการทำงานจากสถานประกอบการ</p> | 6 (0-18-0) |
| BA2206-802 | <p>โครงการพิเศษสำหรับบริหารธุรกิจ
(Special Project)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการพิเศษต่างๆ เพื่อแสวงหาความรู้ในประเด็นหรือปัญหาที่นักศึกษามีความสนใจเป็นพิเศษทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้ให้อยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการโครงการพิเศษและอาจารย์ที่ปรึกษา</p> | 6 (0-18-0) |